

Spare parts for refrigerated doors, service doors, hospital doors and for manual controlled atmosphere doors

نشأت كولدتك "Coldtech" في عام 2006 من خبرة الشركاء التي نضجت منذ عام 1991 في عالم أبواب الثلاجات الصناعية والتجارية من أجل حفظ وتجميد المنتجات الغذائية. فريق من المختصين الذين يرون أن تقديم خدمة يُعني الإنصات للميل، مشاركة وتفسير احتياجاته، ومساعدته منذ لحظة اختيار الملحقات المنفردة إلى الشحن النهائي للمكونات أو لأبواب الثلاجات. يسمح التجاور المستمر والمبادل لشركة كولدتك "Coldtech" بتحديد الاحتياجات الطارئة في كل لحظة وبإجراء التحسينات الصحيحة على منتجاتها. خدمة 360 درجة تكمل عرض منتجات تنافسية بشكل مُطلق في السوق فيما يتعلق بعلاقة الجودة/السعر. شركة كولدتك "Coldtech" قادرة على تقديم المساعدة والاستشارة لإنشاء وتشغيل مصنع أبواب ثلاجات، والمخططات، والمعدات، واختيار وتأهيل العاملين، واختيار الموردين. في سوق سريع التحول تصبح القدرة على الابتكار الورقة الراحبة. التطوير المستمر لتجميد وتبريد الأطعمة له دور حاسم بالنسبة لكولدتك "Coldtech" ويمثل استثماراً لآستراتيجية عملها.

خدمات العملاء

بفضل تواجد عالمي قوي ومعرفة عميقة لاحتياجات التبريد، تركز الشركة في أفضل وضع لتقديم خدماتها من أجل تصنيع أبواب الثلاجات الصناعية. إنها تطور وتصنع جميع مكونات أبواب الثلاجات الصناعية وفقاً لمواصفات منتجات العملاء من أجل السماح بتنفيذ أبواب ذات مصراع أو منزلقة أفقياً، منزلقة رأسياً، الأبواب القابلة للطي "الأكورديون"... سواء لدرجات الحرارة الموجبة أو السالبة وأيضاً منتجات عازلة الحرارة وعازلة الصوت لصناعة التغليف الغذائي.

سيناريو متغير

يُخّر المستقبل لنا تحديات كثيرة. لكسب منافسة أكثر اشتداداً وعالمية دائماً يلزم تطوير منتجات جديدة دائماً وتحسين تلك الموجودة. إن الخبرة التي تشكلت خلال هذه الأعوام في الأسواق العالمية جعلت شركة كولدتك "Coldtech" تنمي حجم مبيعاتها بنسبة تتجاوز 90% في بلدان العالم. يسمح التواصل المستمر مع العميل للشركة بتطوير خطة تحليل خاصة لتقييم وتحليل الطوارئ المحتملة للإنتاج. تنفذ شركة كولدتك "Coldtech" تحليل دقيق للعميل وللأسواق، وتصحبه بتأهيل خاص حول موضوعات التبريد ومشكلات التلوث ذات الصلة.

Coldtech was established in 2006 on the founders' experience acquired in the sector of industrial and commercial cold storage doors for the preservation and freezing of food products since 1991.

A team of in-house engineers for whom providing a service implies listening to the customer's voice, sharing and interpreting their needs, assisting them in selecting the single accessories up to and including final shipment of the components or of the cold storage doors. Constant dialogue that makes it possible to identify problems as they occur and to incorporate the right improvements in Coldtech products. A 360° service combined with a portfolio of products with an extremely competitive quality/price ratio.

Coldtech is able to provide assistance and consulting for the construction and start-up of a cold storage door factory, including layout, machinery, the selection and training of operators, selection of suppliers. On a rapidly-changing market, cutting-edge innovation is one of its main assets. Continuous development in the freezing and refrigeration of food plays a decisive role for Coldtech and represents a major investment for its business strategy.

Customer services

With a firmly-entrenched international presence and in-depth knowledge of refrigeration requirements, this company is in the best position to propose its services for the construction of industrial cold storage doors. All the components of industrial cold storage doors are developed and industrialised according to customers' product specifications making it possible to produce hinged or sliding, vertical sliding and fold-up doors... for both positive and negative temperatures and also thermo-acoustic insulation materials for the food packaging industry.



product specifications making it possible to produce hinged or sliding, vertical sliding and fold-up doors... for both positive and negative temperatures and also thermo-acoustic insulation materials for the food packaging industry.

A scenario in constant evolution

Many challenges lie ahead and to outperform our increasingly fierce competitors, it is essential to continue to develop new products and improve existing offerings. Spurred by the experience acquired in recent years in international markets, Coldtech has recorded 90% of its turnover mainly in emerging countries. Working closely to the customer, Coldtech draws up a specific analysis plan in order to assess and investigate any production problem. The company also makes an in-depth analysis of the customers and the market, providing specific training in refrigeration-related aspects and associated pollution problems.

