

FS



SHM B4
WE ARE INNOVATION

*We
are
innovation*



SHM HS
WE ARE INNOVATION



SHM TWIN
WE ARE INNOVATION



FINPAC SLEEVE

Via Gallarata, 46
20019 Settimo Milanese (MI)
t. +39 02 89775524
info@finpacsleeve.com
www.finpacsleeve.com



SHM DL
WE ARE INNOVATION

A matter of destiny ...

Pursuing our own destiny to get going again and discover the needs and new stimuli of our own self. Ilaria Zilio, owner of Finpac Italia – a business reality that boasts 400 machines running very often 24 hours a day in 40 Countries all over the world, since this company numbers among its customers big national and international groups of various sectors, such as food, beverages, dairy, and home cleaning.

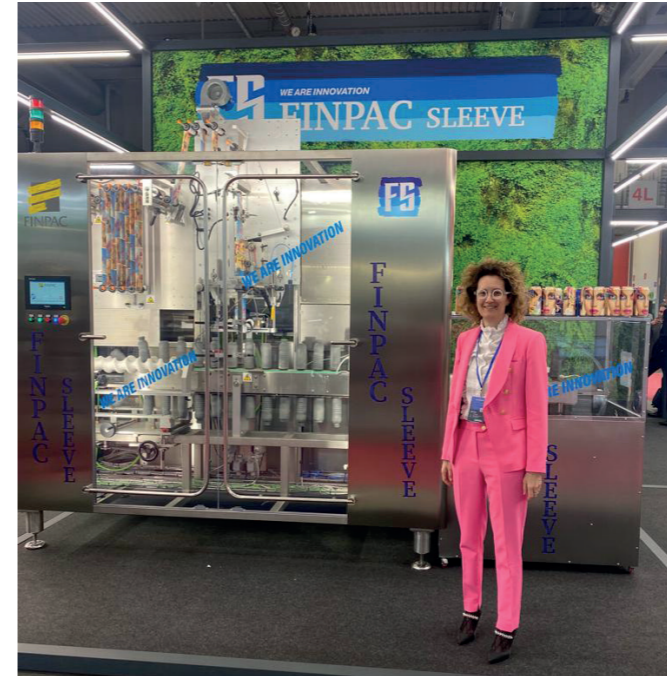
"Finpac Italia has pioneered in Europe in sleeving machines production, where "sleeve" means "label", and is second only to a big Japanese group. To this challenge Ilaria has added another player: Finpac Sleeve, a company established to support Finpac Italia in three crucial phases: Design, trade and post-sales. The goal is simplifying and improving business processes and hitting all the targets of the new industrial plan over a four-year period, to boost the company's turnover up to 6 million euro. In 2022, the company is going to strengthen its technological investments in research and development in terms of Industry 4.0 and machine revamping.

"Investments of 220,000 euro have been distributed in years 2022-2025, in addition to 240,000 euro paid by Finpac Sleeve for trade development and strengthening", says the entrepreneur who also stressed out another important goal: Defining and valorizing an intangible and seemingly immaterial good, which is however a remarkable part of Finpac Italia's heritage: its know-how. "It can't be questioned that it has enabled the company to stand out in global marketplace and to reach top-level customers with its products and machines. That is why today we cannot but enrich it more and more by innovating and investing."



The company has already followed some programmes and pursued goals; "We are working to re-launch our company by participating in international trade fairs. We took main stage in Milan, at Ipack-Ima, and shortly we will be at drinktec in Munich, and later on at Gulfood in Dubai, Simej in Milan, in India and in Mexico. In addition to this, we are also designing two new machines, one at low speed to meet the demand of Italian market, where lower speed and lower numbers are required. We are therefore focusing on the world of wine and beer, and designing a hot-air oven to support the steam one, as to immerse ourselves into a green, sustainable and energy saving perspective."

Although the macro-economic scenario is not favourable, since in 2022 we are witnessing raw material shortage, especially electrical, that has been giving some companies a really hard time, and among them there are also some Finpac suppliers, Ilaria Zilio has no doubt: "Following my attitude in which I strongly believe, I am trying to boost that network of relationships and cooperation that I deem fundamental. And it is not a chance that in and out of the company I always tell my employees "We are a team, only together we win".



السعي وراء مصير المرء لتحقيق الذات واكتشاف الاحتياجات والمحفزات الجديدة له. إيلاريا دزيليو "Ilaria Zilio"، مالكة شركة فينيباك إيطاليا "Finpac Italia"، شركة تفخر بـ 400 آلة في جميع أنحاء العالم، والتي تعمل في كثير من الأحيان على مدار 24 ساعة في اليوم في 40 دولة حول العالم، نظرًا لأن الشركة تضم بين عملائها مجموعات كبيرة محلية ومتعددة الجنسيات، تعمل في قطاعات مختلفة، مثل قطاع الأغذية، والمشروبات، ومنتجات الألبان، وتنظيف المنزل. كانت شركة Finpac Italia رائدة في أوروبا في إنتاج آلات وضع الملصقات - حيث تعني كلمة "sleeve" "ملصق التسمية" - في المرتبة الثانية فقط بعد مجموعة يابانية كبيرة. إنه تحدي أضافت إليه إيلاريا "Ilaria" بطلاً آخر. نحن نتحدث عن Finpac Sleeve، الذي تم إنشاؤها لدعم Finpac Italia في ثلاث مراحل أساسية: مرحلة التصميم، ومرحلة المبيعات، و، أخيرًا، مرحلة ما بعد البيع. وهذا من أجل تبسيط وتحسين كافة العمليات التجارية وتحقيق أهداف الخطة الصناعية الجديدة، التي تم تطويرها بشكل كبير في أربع سنوات، وتهدف إلى زيادة حجم مبيعات الشركة إلى 6 ملايين يورو. ونتوقع أولاً وقيل كل شيء لعام 2022 أن تزداد الاستثمارات التكنولوجية في البحث والتطوير من منظور الصناعة 4.0 وإعادة هندسة الآلات. تقول رائدة الأعمال: "تم تقسيم الاستثمارات على مدار الأعوام 2025-2022 بمبلغ إجمالي قدره 220 ألف يورو، بالإضافة إلى 240 ألف يورو تدعمهم بالفعل Finpac Sleeve للتنمية التجارية وتعزيزها"، وسلطت الضوء على هدف آخر مهم وهو: تحديد وتعزيز قيمة أصل غير ملموس وغير مادي ظاهريًا وبشكل جزءًا مهمًا من أصول Finpac Italia: وهو "معرفةنا". "لا يمكن إنكار أنها سمحت للشركة بإثبات نفسها في السوق العالمية، والوصول إلى عملاء رفيعي المستوى بمنتجاتها والانتها. هذا هو السبب في أن كل ما يتعين علينا فعله اليوم هو إثراء معرفتنا أكثر فأكثر من خلال الابتكار والاستثمارات التي ذكرناها". هذا هو السبب في أن البرامج والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها مختلفة بالفعل. "أولاً وقيل كل شيء، نحن نعمل على إعادة إطلاق الشركة بفضل المشاركة المستمرة في المعارض الدولية. كنا أبطالًا في Ipack Ima في ميلانو، وستواجد قريبًا في Drinktec في ميونيخ، وفي Gulfood في دبي، وفي Simej في ميلانو، والهند، والمكسيك. علاوة على ذلك، نقوم أيضًا بتصميم ماكينتين جديدتين، واحدة بسرعة منخفضة لتلبية احتياجات السوق الإيطالية، حيث تتطلب سرعة أقل وأعداد أقل. لذلك نحن نركز على عالم النبيذ والجعة، ونقوم بتصميم فرن هواء ساخن، ليتم دمجه مع الفرن البخاري الحالي، لكي تتمكن من الدخول في منظور أخضر، ومستدام، وموفر للطاقة، وهو أمر أساسي تمامًا". وحتى إذا لم يكن سياق الاقتصاد الكلي مناسبًا على الإطلاق، نظرًا لأنه في عام 2022 نشهد نقصًا مقلًا في المواد الخام، خاصة على مستوى الكهرباء، مما يضع العديد من الشركات في صعوبات شديدة، بما في ذلك موردي Finpac، فإن إيلاريا دزيليو "Ilaria Zilio" لا يساورها أي شك. "باتباع العقلية التي لطالما ميزتني والتي أؤمن بها إيمانًا راسخًا، أحاول إعطاء دفعة لشبكة العلاقات والتعاون تلك التي تعد أساسية بالنسبة لي. وليس من قبيل المصادفة أنني داخل الشركة وخارجها أكرر دائمًا للموظفين لدي: "نحن فريق، فقط معًا يمكننا الفوز"."



مسألة مصير... السعي وراء مصير المرء لتحقيق الذات واكتشاف الاحتياجات والمحفزات الجديدة له. إيلاريا دزيليو "Ilaria Zilio"، مالكة شركة فينيباك إيطاليا "Finpac Italia"، شركة تفخر بـ 400 آلة في جميع أنحاء العالم، والتي تعمل في كثير من الأحيان على مدار 24 ساعة في اليوم في 40 دولة حول العالم، نظرًا لأن الشركة تضم بين عملائها مجموعات كبيرة محلية ومتعددة الجنسيات، تعمل في قطاعات مختلفة، مثل قطاع الأغذية، والمشروبات، ومنتجات الألبان، وتنظيف المنزل. كانت شركة Finpac Italia رائدة في أوروبا في إنتاج آلات وضع الملصقات - حيث تعني كلمة "sleeve" "ملصق التسمية" - في المرتبة الثانية فقط بعد مجموعة يابانية كبيرة. إنه تحدي أضافت إليه إيلاريا "Ilaria" بطلاً آخر. نحن نتحدث عن Finpac Sleeve، الذي تم إنشاؤها لدعم Finpac Italia في ثلاث مراحل أساسية: مرحلة التصميم، ومرحلة المبيعات، و، أخيرًا، مرحلة ما بعد البيع. وهذا من أجل تبسيط وتحسين كافة العمليات التجارية وتحقيق أهداف الخطة الصناعية الجديدة، التي تم تطويرها بشكل كبير في أربع سنوات، وتهدف إلى زيادة حجم مبيعات الشركة إلى 6 ملايين يورو. ونتوقع أولاً وقيل كل شيء لعام 2022 أن تزداد الاستثمارات التكنولوجية في البحث والتطوير من منظور الصناعة 4.0 وإعادة هندسة الآلات. تقول رائدة الأعمال: "تم تقسيم الاستثمارات على مدار الأعوام 2025-2022 بمبلغ إجمالي قدره 220 ألف يورو، بالإضافة إلى 240 ألف يورو تدعمهم بالفعل Finpac Sleeve للتنمية التجارية وتعزيزها"، وسلطت الضوء على هدف آخر مهم وهو: تحديد وتعزيز قيمة أصل غير ملموس وغير مادي ظاهريًا وبشكل جزءًا مهمًا من أصول Finpac Italia: وهو "معرفةنا". "لا يمكن إنكار أنها سمحت للشركة بإثبات نفسها في السوق العالمية، والوصول إلى عملاء رفيعي المستوى بمنتجاتها والانتها. هذا هو السبب في أن كل ما يتعين علينا فعله اليوم هو إثراء معرفتنا أكثر فأكثر من خلال الابتكار والاستثمارات التي ذكرناها". هذا هو السبب في أن البرامج والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها مختلفة بالفعل. "أولاً وقيل كل شيء، نحن نعمل على إعادة إطلاق الشركة بفضل المشاركة المستمرة في المعارض الدولية. كنا أبطالًا في Ipack Ima في ميلانو، وستواجد قريبًا في Drinktec في ميونيخ، وفي Gulfood في دبي، وفي Simej في ميلانو، والهند، والمكسيك. علاوة على ذلك، نقوم أيضًا بتصميم ماكينتين جديدتين، واحدة بسرعة منخفضة لتلبية احتياجات السوق الإيطالية، حيث تتطلب سرعة أقل وأعداد أقل. لذلك نحن نركز على عالم النبيذ والجعة، ونقوم بتصميم فرن هواء ساخن، ليتم دمجه مع الفرن البخاري الحالي، لكي تتمكن من الدخول في منظور أخضر، ومستدام، وموفر للطاقة، وهو أمر أساسي تمامًا". وحتى إذا لم يكن سياق الاقتصاد الكلي مناسبًا على الإطلاق، نظرًا لأنه في عام 2022 نشهد نقصًا مقلًا في المواد الخام، خاصة على مستوى الكهرباء، مما يضع العديد من الشركات في صعوبات شديدة، بما في ذلك موردي Finpac، فإن إيلاريا دزيليو "Ilaria Zilio" لا يساورها أي شك. "باتباع العقلية التي لطالما ميزتني والتي أؤمن بها إيمانًا راسخًا، أحاول إعطاء دفعة لشبكة العلاقات والتعاون تلك التي تعد أساسية بالنسبة لي. وليس من قبيل المصادفة أنني داخل الشركة وخارجها أكرر دائمًا للموظفين لدي: "نحن فريق، فقط معًا يمكننا الفوز"."



مسألة مصير...

السعي وراء مصير المرء لتحقيق الذات واكتشاف الاحتياجات والمحفزات الجديدة له. إيلاريا دزيليو "Ilaria Zilio"، مالكة شركة فينيباك إيطاليا "Finpac Italia"، شركة تفخر بـ 400 آلة في جميع أنحاء العالم، والتي تعمل في كثير من الأحيان على مدار 24 ساعة في اليوم في 40 دولة حول العالم، نظرًا لأن الشركة تضم بين عملائها مجموعات كبيرة محلية ومتعددة الجنسيات، تعمل في قطاعات مختلفة، مثل قطاع الأغذية، والمشروبات، ومنتجات الألبان، وتنظيف المنزل. كانت شركة Finpac Italia رائدة في أوروبا في إنتاج آلات وضع الملصقات - حيث تعني كلمة "sleeve" "ملصق التسمية" - في المرتبة الثانية فقط بعد مجموعة يابانية كبيرة. إنه تحدي أضافت إليه إيلاريا "Ilaria" بطلاً آخر. نحن نتحدث عن